

Categorie

Congrès et Expositions de Bordeaux : des nouveautés pour ce mois de mai !

Congrès (<http://www.echos-judiciaires.com/category/economie/micro-economie/congres/>) | Économie (<http://www.echos-judiciaires.com/category/economie/>) | Gironde Actualités (<http://www.echos-judiciaires.com/category/culture/gironde-actualites/>) | Micro-économie (<http://www.echos-judiciaires.com/category/economie/micro-economie/>)

19 mai 2015

Congrès et Expositions de Bordeaux accueille le Congrès annuel de la Fédération de la Vente Directe...

Du 18 mai au 20 mai, plus de 200 dirigeants d'entreprises sont attendus au Palais des Congrès de Bordeaux pour participer au 29e Congrès annuel de la Fédération de la Vente Directe (FVD). Créée en 1966, la FVD est l'instance représentative des entreprises s'adressant directement aux consommateurs via la vente à domicile individuelle ou en réunion (ex. Tupperware, Vorwerk, Bns International, K Par K, Securitas Direct, Captain Tortue Group, Bonduelle, Phildar...). Elle regroupe plus de 140 entreprises, de dimension internationale, nationale ou régionale, souvent filiales de grands groupes et représente plus de 600 000 emplois. La Vente Directe connaît une progression constante sur les 10 dernières années. En 2013, elle a généré un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros. Aujourd'hui, la Vente Directe représente en France plus de 30 millions d'actes d'achat par an. Les entreprises de Vente Directe constituent une véritable industrie. Elles entretiennent, renforcent ou créent partout en France des bassins d'emplois.

... et dote le Parc des expositions d'une façade communicante !

Une façade flambant neuve pour le Parc des Expositions ! Dans le cadre de la métamorphose du quartier du Lac marquée par l'arrivée du tramway (ligne C) et du programme de rénovation du Parc des Expositions, Congrès et Expositions de Bordeaux a entrepris l'habillage de la façade Est du Parc et réouvert pour les visiteurs la porte B (cours Charles Bricaud) face au Terminus du Tramway. C'est un nouvel environnement moderne et dans l'air du temps (bardage bois et impression de silhouettes de piétons taille réelle) avec sa nouvelle signalétique « Parc des Expositions, un équipement géré par CEB », qui accueillera désormais le public. Et pour fêter l'arrivée du tramway, Congrès et Expositions de Bordeaux, le Nouveau Stade de Bordeaux, le Casino Théâtre Barrière et les Hôtels Accor du lac se sont fédérés pour créer l'événement autour de l'extension de la ligne C. En partenariat avec Keolis, une rame portant le slogan « Avec le Tram C, ça bouge au lac », a été spécialement habillée pour quelques semaines aux couleurs de l'été... poétique et exotique !