

LE BON PLAN de la semaine

-15 % sur les étiquettes chez Ludilabel.com

Parfaites pour les vacances en colo et toute l'année à l'école ou à la crèche, ces étiquettes au nom de l'enfant permettent d'informer le personnel d'encadrement de ses allergies. À coller sur les sacs, boîtes à goûter ou cahiers, pour ne plus s'inquiéter au moment où il passe à table ou en cas de problème de santé. Pour découvrir les étiquettes proposées, profitez d'une réduction de 15 % sur l'ensemble du site jusqu'au 5 juin, en indiquant le code TELEPOCHE lors de votre commande sur www.ludilabel.com



LE SAVIEZ-VOUS?



Fraises : misez sur le label rouge !

Tonique, reminéralisante et désintoxifiante, la fraise contient près de deux fois plus de vitamine C que le citron ou l'orange. Ce fruit est cultivé depuis le XIV^e siècle, surtout dans le Sud-Ouest. Le Lot-et-Garonne, 1^{er} département producteur de fraises en France, propose trois variétés de fraises « label rouge » : la Gariguette, longue et acidulée, que l'on trouve de mars à juin, la Ciflorette, dès avril, et la Charlotte, en forme de cœur, jusqu'en octobre. Infos sur : www.fraisalabelrouge.fr

BON PLAN beauté

Des marques à -30% sur Matrousebeaute.com

Pour découvrir de nouvelles marques de beauté à petits prix, le site confidentiel Matrousebeaute.com offre aux lecteurs de Télé Poche une réduction de 30% sur tous ses articles : trousse, accessoires pour manucure, vernis, soins capillaires et visage. Valable jusqu'au 26 mai, avec le code MTB2014 à indiquer lors de votre commande sur www.matrousebeaute.com



FAPPLI PRATIQUE



... Et ma santé

Dans le prolongement de ses compléments alimentaires, **Innéov** propose une application santé pour s'informer et bénéficier d'un coaching en ligne gratuit, tant en minceur qu'en matière de chute des cheveux. Des vidéos scientifiques, des conseils, des recettes et même une alarme pour ne pas oublier votre traitement ! Appli gratuite, à télécharger sur www.inneov.fr ou sur l'App Store.

Faites une B. A.

Bougez et donnez !

Véronique et Davina, le duo mythique de l'émission « Gym Tonic » dans les années 1980, s'associent à CoachClub, spécialiste du coaching en ligne, pour créer une série exclusive d'exercices de fitness et de bien-être pour vous redonner la forme. L'abonnement au site (9,90 € par mois) permet l'accès à l'ensemble de la plateforme, aux séances et aux coachs professionnels tout en soutenant deux associations. Véronique et Davina reverseront une partie de leurs bénéfices à l'Association pour la recherche sur l'Alzheimer et à Chökhör Ling-Enfants du Tibet. En plus, les 15 premiers jours d'abonnement au site de remise en forme sont offerts ! Rendez-vous sur <http://veroniqueetdavina.coachclub.com/>



LA BONNE IDÉE

Alarme intelligente

Vous vous demandez si votre alarme domestique ne risque pas de confondre votre chat avec un intrus ou de se déclencher au passage de votre chien ? Sachez qu'un nouveau système permet d'accepter les animaux domestiques dans la maison sans déclencher l'alerte. Tenant compte du poids de l'animal, des déplacements au ras du sol et de la chaleur dégagée, ce détecteur fait la différence avec l'être humain. Tous les autres accessoires de pointe (sirène flash, transmetteur domotique, clavier mural...) peuvent être raccordés à la centrale pour personnaliser votre système d'alarme. Plus de place au doute, à moins d'être cambriolé par un singe ! Infos sur www.verisure.fr



Coup de cœur

À l'heure du goûter...

Selon le Programme national nutrition santé (PNNS), les produits laitiers (lait, yaourts, fromages...) sont la première source de calcium dans l'alimentation des enfants, et leurs apports sont essentiels entre 3 et 7 ans. Mâme des desserts et en-cas industriels trop sucrés ? Pour un goûter sain, Lactel a développé **Max Nature**, une briquette au bon goût de lait, enrichie en vitamines et en phosphore, sans sucres ajoutés pour recharger ses batteries sainement (1,66 € les 4 briquettes de 20 cl).



BON PLAN mode

Concours pour les copines sur Monshowroom.com

Fan de mode ? Le site Monshowroom.com lance l'opération « UnPlanA3 » pour gagner un voyage entre copines à Rio, New York ou Miami avec trois malles pleines de vêtements et de chaussures (valeur 1000 €/malle) ! L'idée ? Devenir ambassadrice Monshowroom et relever des défis sur place. Formez une équipe de trois copines et postez votre candidature sur le site, choisissez votre destination et récupérez un maximum de partages pour votre candidature. L'équipe gagnante sera choisie parmi les trente équipes ayant récolté le plus de partages et de « like » sur les réseaux sociaux. Rendez-vous sur <http://un-plan-a-trois.monshowroom.com>

