

Verisure par Securitas Direct adopte le recrutement 3.0



Pour le recrutement de 32 commerciaux en Ile de France, VERISURE par Securitas Direct lance les ventes de recrutement et lance en IDF la première édition des Victorious Games. Demogryse confirme ainsi sa politique d'ouverture au milieu de recrutement en privilégiant avant tout le talent et les compétences des candidats.

Sur le CD, la lettre de motivation et l'entretien classique, Demogryse laisse place au talent, à la créativité et aux compétences des candidats, plutôt que de rechercher une formation spécifique ou une expérience sur un poste. Grâce à un accès au marché en partenariat avec Gedite (plateforme de recrutement par échange et d'évaluation des talents), les Victorious Games soutiennent l'objectif de la ville, des réseaux sociaux et la mise en place de challenge commerciaux.

Le contexte

Grâce aussi à sa forte présence, Verisure par Securitas Direct engage chaque année un grand nombre de nouveaux collaborateurs / commerciales. Le challenge des ressources humaines est ainsi un véritable défi stratégique pour accompagner le développement et le maintien du Groupe. De ce constat et face à l'objectif de nouvelles générations de talents ultra-connectés, Verisure par Securitas Direct adopte un recrutement 3.0 permettant une plus de fluidité en temps réel, en répondant mieux aux attentes des candidats d'aujourd'hui.

Le déroulement

Le premier étape consiste pour les candidats à répondre sur 7 jours une vidéo de candidature avec la 15/02 et la 21/02 d'une durée de 30 secondes à 1 minute maximum afin de présenter la 15/02 de leur motivation et de leur intérêt pour des commerciaux terrain.

De 21/02 et 21/02, le jury sélectionnera les candidats ayant eu le maximum de votes médiaux pour le poste au vu de leur vidéo.



Les candidats pourront également afficher leur vidéo sur l'espace des réseaux sociaux et recevoir le maximum de votes du public.

Enfin, les candidats ayant reçu le maximum de votes de la part du public se tiennent automatiquement éligibles pour participer aux échanges commerciaux. Dans ce 15/02 de nos commerciaux terrain, elles auront aussi l'occasion de leur réseau pour maîtriser leur objectif et ainsi atteindre une certaine réussite.

Il y a donc deux fois plus de chances d'être sélectionné, soit par le jury soit par les internautes.

Le 21/02 chaque candidat sélectionné sera invité à l'entretien au Village de l'Innovation à Paris IDF, la sélection à une présentation de Demogryse au participant à l'échange commercial sous forme de classe et seront éligibles les ressources et les compétences médiales par les candidats pour maîtriser les situations de vente auprès de nos clients.

Après les mises en situation le jury pourra se constituer au démarrage les candidats retenus, lesquels se tiennent proposer un CD de commercial au sein du Groupe.

Les mots de Doris Texier, Responsable Pôle Opérations RH

« L'objectif de la ville, le médiateur des réseaux sociaux, la participation à des échanges avec différents des initiatives amène dans les engagements des nouvelles générations aujourd'hui présentes sur le marché du travail. Avec le médiateur de ses outils dans un premier recrutement permet d'ouvrir au milieu de plusieurs RH et de proposer à nos clients de nouvelles ressources leur permettant une évaluation objective des candidats. Le pari des compétences à définir est large : capacité à argumenter, capacité relationnelle, capacité à résoudre, ainsi que de la créativité, de la communication, de la motivation, de la proactivité, etc. Les candidats ont ainsi la chance de se mettre dans le jeu de leur vie et de leur avenir. Donner un accès à tout le monde, stimuler le talent de chacun, et en faire plus de groupe VERISURE par Securitas Direct pour servir les commerciaux d'un groupe en pleine croissance. »

Pour participer

[www.verisure.com/fr](#)

Rechercher...

Articles récents

- 1 Il s'agit pour bien gérer le recrutement des ressources avec les Top Employers
- 2 Verisure par Securitas Direct adopte le recrutement 3.0
- 3 Demogryse s'engage à la formation grâce à un effet de mode
- 4 Top Employers annonce les priorités des Top Employers Europe en 2017
- 5 Le succès de la pour une plus grande valeur

On parle également de

- 1 Marque employeur
- 2 Bilancom RH
- 3 Star média RH
- 4 Nouveaux talents & marque employeur
- 5 Marketing RH
- 6 Diversité RH
- 7 Délégué RH
- 8 Employer branding
- 9 Communication interne
- 10 Communication RH

Articles similaires



Jeffrey Bouché
Co-fondateur de Degree Talent

Fondateur d'une communauté en ligne et éditoriale pour les RH, aime beaucoup les idées reçues, mais surtout aime les idées pour le plaisir de faire bouger les choses!